

IHEST • INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES PAR LES SCIENCES ET LA TECHNOLOGIE

Un Institut créé il y a 18 ans par le ministère de la recherche à destination des décideurs publics et privés pour appréhender la complexité des nouveaux enjeux et décider avec les sciences.

LE CONSEIL SCIENTIFIQUE

 IL IDENTIFIE CHAQUE ANNÉE UN DÉFI MAJEUR ÉMERGEANT DE NOS SOCIÉTÉS OU DANS L'ANGLE MORT DU DÉBAT PUBLIC ET DES DÉCISIONS

- 20 scientifiques du plus haut niveau issus de 20 disciplines au cœur des grands enjeux actuels (du développement des technologies à la préservation du vivant, de l'approvisionnement des ressources à la philosophie, de l'économie de l'énergie au climat)
- Une mise en débat interdisciplinaire en mesure de mettre en perspective les enjeux au regard des interdépendances, des effets cascades, des rétroactions positives et négatives

LE CONSEIL D'ORIENTATION

 IL IDENTIFIE CHAQUE ANNÉE LES FREINS RENCONTRÉS PAR LES PARTIES PRENANTES POUR CONTRIBUER À RELEVER LE DÉFI IDENTIFIÉ PAR LE CONSEIL SCIENTIFIQUE

- 12 représentants, protagonistes des principaux secteurs de la société (collectivités territoriales, entreprises, média, administrations centrales, organismes de recherche, etc.)
- Des acteurs aux intérêts différents, voire contradictoires, confrontés chaque jour à la complexité du réel et aux injonctions contradictoires
- La mise en perspective des risques et opportunités à l'aune de la construction du chemin de décision

LE CYCLE NATIONAL DE FORMATION

 IL ÉTUDIE LA PROBLÉMATIQUE SOULEVÉE AU TRAVERS LA DIVERSITÉ DES APPORTS SCIENTIFIQUES, DES REGARDS DES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET SOCIAUX IMPLIQUÉS, DES TECHNOLOGIES CONCERNÉES

- 200 heures d'apports de scientifiques, de décideurs de différentes sphères de la société, d'experts, etc. construites pour observer la problématique sous tous les angles (sciences exactes, sciences de la nature, sciences humaines, sciences sociales, technologies, visites et voyages d'études)
- Une programmation élaborée pour partie au regard des demandes d'approches complémentaires formulées par les auditeurs dans le courant du cycle

✓ LA PROMOTION ANNUELLE DE 45 AUDITEURS

➤ ELLE ÉLARGIT SON CHAMP D'ANALYSE, EXPLORE DE NOUVEAUX CHEMINS DE DÉCISION, DÉVELOPPE SON POUVOIR D'AGIR DANS LA COMPLEXITÉ, MET À PROFIT L'INTELLIGENCE COLLECTIVE, PRODUIT UNE ANALYSE EXPLORATOIRE

- Des femmes et des hommes impliqués dans la décision au plus haut niveau
- Une diversité de secteurs d'activité et de points de vue (dirigeants d'administrations publiques, d'entreprises, de collectivités locales, de syndicats, de média, issus de la société civile, parlementaires, élus territoriaux, etc.)
- Des partages de points de vue, des témoignages, des débats internes, des travaux de groupes.

✓ LA SYNTHÈSE ANALYSE PRODUITE PAR LES AUDITEURS RECONNUE ET DIFFUSÉE

➤ ELLE ALIMENTE LE DÉBAT PUBLIC ET ÉCLAIRE LA DÉCISION

- Élaborée tout au long de l'année
- Issue la pratique de l'intelligence collective
- Donner à voir le pouvoir d'agir dans la complexité
- Éclairer les décideurs sur les conditions nécessaires pour que leurs décisions participent à relever les défis et questionnement identifiés par les conseils scientifique et d'orientation

✓ LE RÉSEAU

➤ IL MET EN ŒUVRE ET DIFFUSE LA MÉTHODE IHEST

- Un réseau actif de 780 auditeurs à ce jour
- Une aventure humaine marquante, qui se poursuit au sein d'un réseau aux dimensions multiples
- Des auditeurs qui s'organisent en délégations régionales pour poursuivre, entre eux, la dynamique du cycle à l'échelle de leur territoire
- Un soutien fort de l'IHEST aux initiatives du réseau
- Un vivier reconnu par les partenaires de l'IHEST

➤ L'IHEST C'EST AUSSI

Des conférences et des ateliers territoriaux sur mesure et à la demande organisés pour éclairer des questions qui le nécessitent dans vos organisations ou vos territoires à partir de la méthode éprouvée depuis 18 années par l'IHEST

 www.ihest.fr

 ihest@ihest.fr

 06 10 83 81 11



Un corpus de documents, synthèses, rapports, dossiers, entretiens, podcasts mis à la disposition de tous dans la médiathèque du site internet

